

# DX戦略 KPI

DX戦略		評価指標	24年度目標
センター業務	SCMの最適化	SIPスマート物流の適用件数	1件以上
	省人化・省力化への適用	システム・ロボティクス導入件数（AGV、AMR等）	10拠点以上
EC業務	ECラストワンマイルプラットフォームの構築	新規店舗（荷主）件数	50店舗以上
輸配送業務	運行管理システムの導入	システム導入件数（動態管理、AI配車システム、TMS等）	5拠点以上
BCP	リアルタイム情報共有化	システム導入件数（災害ネット等）	3件以上
	ドローン輸送の研究	産学官連携	1件以上
バックオフィス	電子承認・資料のペーパーレス化	削減枚数	30万枚以上
	RPAによる業務自動化	作業人時削減	80%以上
DX人材育成		育成人数	30名以上